

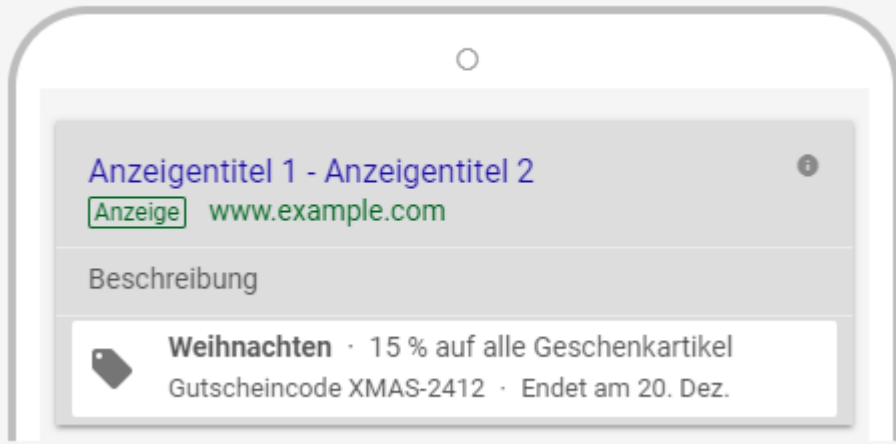


Neu: Angebotserweiterung in Google AdWords

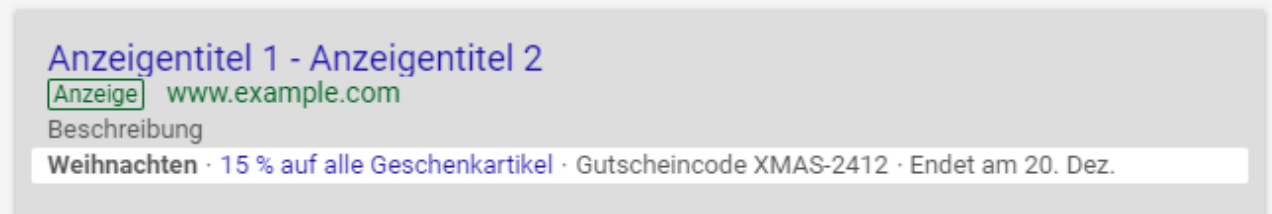
Um die neu ausgerollte AdWords Oberfläche (beta) für die Anwender attraktiver zu machen, stampft Google aktuell einige neue Features aus dem Boden, die nur exklusiv über die Beta-Version verfügbar sind. Dazu gehört auch die neue Anzeigenerweiterung namens Angebotserweiterung, mit der sich Rabattaktionen oder besondere Angebote prominent unter der Textanzeige platzieren lassen.

Wir empfehlen, gleich dieses Weihnachten vorn mit dabei zu sein und als einer der ersten vom Neuen Feature zu profitieren! So könnte die Erweiterung z.B. für ein Weihnachts-Angebot aussehen:

Mobil



Desktop



Wie gelange ich in die neue Beta Oberfläche von AdWords?

Solltest du nicht automatisch in der neuen Ansicht landen, kannst du über zwei Wege schnell dort hin kommen:

1. Klicke unten rechts auf die blaue Schaltfläche:

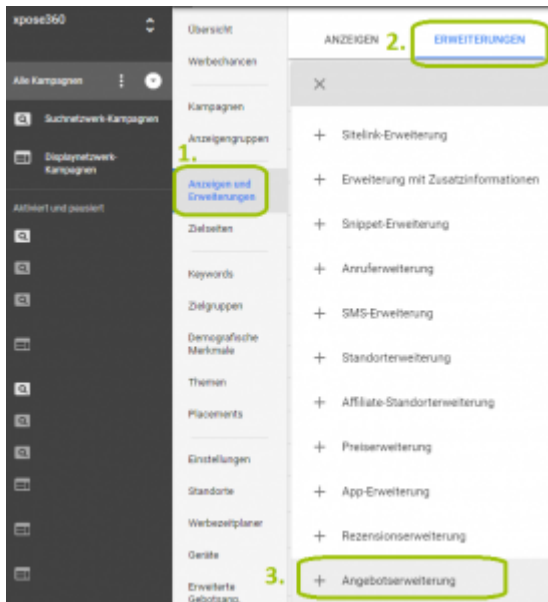
Effizienter arbeiten mit dem schnelleren AdWords. **BETA** X

2. Gehe oben auf das Einstellungs-Zahnrad und wähle „Effizienter arbeiten mit dem schnelleren AdWords“:



Wie erstelle ich eine Angebotserweiterung?

Um ein neues Angebot zu erstellen gehst du über den Menüpunkt „Anzeigen und Erweiterungen“ auf „Erweiterung“ und wählst dann ganz unten „Angebotserweiterung“ aus:



Anschließend öffnet sich ein Eingabefeld in dem du Schritt für Schritt Angaben zu deinem Angebot eintragen kannst. Unter dem Drop-Down „Anlass“ stellt Google bereits sehr viele Optionen zur Wahl, unter anderem auch Weihnachten, Schulbeginn, Cyber Monday oder Halloween. Zudem kann angegeben werden ob der Rabatt in Form eines Geld- oder Prozentbetrages gewährt wird und auch ob dieser in Verbindung mit einem Gutscheincode gilt. Um den Kaufdruck etwas zu erhöhen, kann zusätzlich ein Enddatum oder Zeitraum eingeblendet werden, für diesen das Angebot gilt.

Anlass ?

- Neujahr
- Valentinstag
- Ostern
- Muttertag
- Vatertag
- Tag der Arbeit
- Schulbeginn
- Halloween
- Black Friday
- Cyber Monday
- Weihnachten
- 2. Weihnachtsfeiertag

Typ der Werbeaktion ?

- Rabatt (Geldbetrag)
- Rabatt (Prozentwert)
- Rabatt bis zu einem Betrag von x
- Bis zu x Prozent Rabatt